

INSTRUCCIONES PARA LA PREPARACIÓN DE *PÓSTERS* CIENTÍFICOS



El objetivo del póster es comunicar su trabajo de forma clara, visual y atractiva, facilitando que el autor pueda explicar al visitante la historia científica principal en pocos minutos.

1. Formato y dimensiones

El póster deberá prepararse en formato horizontal (apaisado), con las siguientes dimensiones: **90 cm de ancho x 110 cm de alto.**

- Orientación: vertical
- Ancho: 90 cm
- Alto: 110 cm
- El póster no deberá superar estas dimensiones
- Se recomienda preparar el archivo directamente a tamaño final para evitar problemas de escala al imprimir
- Antes de enviar el archivo definitivo, compruebe que todas las figuras, tablas, textos y logotipos se encuentran dentro de los márgenes del póster

2. Elementos que deben aparecer en el póster

Todos los pósteres deberán incluir, de forma claramente visible:

- Título del trabajo
- Nombre completo de todos los autores, en el orden correspondiente
- Afiliación institucional de los autores
- Logotipo de la Universidad correspondiente
- Introducción o contexto científico, de forma breve
- Objetivo(s) o hipótesis del estudio
- Materiales y métodos, incluyendo la información necesaria para comprender cómo se realizó el estudio
- Resultados principales, preferentemente mediante figuras, gráficos, imágenes o tablas claras.
- Conclusiones principales

- Declaración/aprobación del Comité de Ética correspondiente, cuando sea aplicable
- Declaración de las fuentes de financiación
- Cualquier otra declaración que sea necesaria o pertinente para el estudio, por ejemplo, conflictos de interés

3. Comité de Ética y financiación

Declaración ética: Cuando el estudio requiera aprobación ética, deberá indicarse en el póster el comité responsable, la institución correspondiente y el número o código de aprobación, cuando proceda.

Financiación: Deberá indicarse claramente cualquier fuente de financiación del estudio. Si el trabajo no ha recibido financiación, se recomienda incluir una declaración del tipo: «Este estudio no recibió financiación específica»

Conflictos de interés: Cuando corresponda, incluya una declaración breve sobre posibles conflictos de interés.

4. Recomendaciones para el contenido

Se recomienda encarecidamente mantener el texto al mínimo necesario. El póster no debe intentar reproducir un manuscrito científico completo. Su función es presentar visualmente la pregunta científica, los métodos esenciales, los resultados más relevantes y las conclusiones.

- Priorice gráficos, esquemas, imágenes y resultados visuales frente a grandes bloques de texto
- Utilice frases cortas y mensajes directos
- Destaque los resultados y conclusiones más importantes
- Evite párrafos largos que obliguen al visitante a leer grandes cantidades de texto
- Asegúrese de que el tamaño de letra permita leer el póster cómodamente a una distancia razonable
- Utilice un diseño coherente, con una jerarquía visual clara y suficiente espacio en blanco

Idealmente, el autor debería poder guiar al visitante por el póster siguiendo una secuencia lógica: ¿Cuál es el problema? → ¿Qué se quiso investigar? → ¿Cómo se hizo? → ¿Qué se encontró? → ¿Qué significa?

Cada elemento del póster debe contribuir a esta historia científica. El visitante debería poder comprender el mensaje principal sin necesidad de leer cada palabra del póster.

5. Métodos y análisis estadístico

La sección de métodos debe contener la información necesaria para interpretar correctamente los resultados. No es necesario incluir todos los detalles de un protocolo si no son relevantes para comprender el estudio, pero sí deberán incluirse los aspectos metodológicos esenciales.

- Diseño del estudio y/o modelo experimental
- Población, muestras, participantes o modelos utilizados, según corresponda
- Procedimientos o técnicas principales
- Variables o parámetros evaluados
- **Métodos de análisis relevantes**
- **Análisis estadístico, cuando corresponda**

Importante: Si se han realizado análisis estadísticos, los resultados estadísticamente relevantes deberán estar adecuadamente representados en el póster. Indique, cuando sea necesario, el número de muestras/participantes (n), la prueba estadística utilizada, las medidas de variabilidad apropiadas y los valores de p o intervalos de confianza, según corresponda. Las figuras y tablas deberán incluir una leyenda suficientemente clara para poder interpretarlas.

6. Figuras, tablas e imágenes

- Utilice imágenes y gráficos de buena resolución, adecuados para impresión a gran tamaño
- Los ejes, unidades, símbolos y leyendas deben ser claramente legibles
- Evite tablas excesivamente grandes o con demasiados datos
- Cada figura o tabla debe aportar información relevante al mensaje principal
- Compruebe que las imágenes utilizadas puedan reproducirse legalmente y que se reconozcan las fuentes cuando sea necesario